



Presseinformation

Ein spannender Jahrgang aus dem Weinviertel wartet darauf, verkostet zu werden!

Weinviertel DAC 2010 goes on tour

Mit einigen Neuerungen beginnt der Präsentationsreigen der Weinviertler Winzer. Rund 150 Winzer präsentieren auf ihrer Tournee durch Österreich den neuen Jahrgang.

Weinviertel DAC Reserve mit auf Tour

Ein Novum der Tournee ist die Präsentation der Weinviertel DAC Reserve 2009. Seit 2010 werden die besten Weine des Weinviertels unter der hochwertigen Herkunftsbezeichnung Weinviertel DAC Reserve verkauft. Sie sind das Aushängeschild des Gebietes und das Herzstück der Weinviertler Weingüter. „Die Einführung der Reserve war ein wichtiger Schritt für das Weinviertel. Sie ist sichtbares und vor allem kostbares Zeichen für die dynamische und qualitative Entwicklung des Gebietes in den letzten acht Jahren. Wir freuen uns, diese hervorragenden Weine bei unseren Präsentationen erstmals einem großen Publikum vorstellen zu dürfen“, so Roman Pfaffl, Obmann des Regionalen Weinkomitee Weinviertel.

Neue Schauplätze

Einen neuen Schauplatz hat das Weinviertel in Wien ausgewählt. Weinviertel DAC präsentiert sich heuer erstmals in der Wiener Hofburg, um noch näher am Puls der Stadt zu sein. Ebenfalls neu ist eine Präsentation gemeinsam mit Mittelburgenland DAC in München. Die Praterinsel, direkt an der Isar gelegen, dient als Bühne für die Jahrgangverkostung der pfeffrigen Weinviertel DAC und würzigen Mittelburgenland DAC. Gleich geblieben sind die bewährten Standorte in Linz (Design Center), Salzburg (Amadeus Flughafen, Terminal 2) und Götzis (Kulturbühne Ambach).

Verkauf steigt

Erfreulich ist auch die Verkaufsmenge des Sortenstars, die in den vergangenen Jahren weiter stieg – wurden 2007 noch knapp zwei Millionen Flaschen Weinviertel DAC verkauft, so waren es im Jahre 2010 bereits drei Millionen Flaschen. Das entspricht einer Steigerung von 50 Prozent.

Regionale Spezialitäten und touristische Highlights

Das Weinviertel lockt neben der Weinkultur auch mit einer vielfältigen Landschaft und zahlreichen Ausflugszielen. „Wir wollen das Weinviertel in seiner Gesamtheit und all seinen Schätzen vorstellen. Dazu



gehören auch regionale Produkte wie die Weinviertel Salami, das Weinviertel Brot oder auch die vielen Sehenswürdigkeiten des Gebietes. Sie gehören ebenso zur Identität des Weinviertels wie der Wein selbst“, erklärt Ulrike Hager, Geschäftsführerin des Weinkomitees Weinviertel, den Grund, warum auch heuer wieder Weinviertel Tourismus mit einem Informationsstand bei allen Erstpräsentationen vertreten sein wird.

Jahrgangspräsentationen des Weinviertel DAC:

Mittwoch, 2. März 2011

Linz, Design Center, Europaplatz 1, 15:30 – 20 Uhr (Einlass bis 19 Uhr)

Gemeinsam mit Weinviertel Tourismus

Montag, 14. März 2011

Wien, Hofburg, Heldenplatz, 17 – 21 Uhr (Einlass bis 20 Uhr)

Gemeinsam mit Weinviertel Tourismus, Bäckerei Geier, Weinviertel Brot,

Dienstag, 15. März 2011

Salzburg, Amadeus Flughafen, Terminal 2, 15:30 – 20 Uhr (Einlass bis 19 Uhr)

Gemeinsam mit Mittelburgenland DAC und Weinviertel Tourismus

Mittwoch, 16. März 2011

Götzis, Kulturbühne Ambach, Am Bach 10, 16 – 20 Uhr (Einlass bis 19 Uhr)

Gemeinsam mit Mittelburgenland DAC, Weinviertel Tourismus und Käsestraße Bregenzerwald

Donnerstag, 17. März 2011

München (D), Praterinsel 3-4, 15 – 20 Uhr (Einlass bis 19 Uhr)

Gemeinsam mit Mittelburgenland DAC und Weinviertel Tourismus

Eintritt Abendkassa: € 14,- (mit Ermäßigungsgutschein € 12,- unter www.weinvierteldac.at)

Nähere Informationen unter www.weinvierteldac.at, Tel.: 02245 82 666

Presseinformation Februar 2011:

Weinkomitee Weinviertel/ Ulli Hager

Tel.: + 43 (0)2245 82 666

E-mail: office@weinvierteldac.at

www.weinvierteldac.at

www.facebook.com/weinvierteldac