



ÖSTERREICH'S
PFEFFRIGSTER
VELTLINER.



Weinviertel DAC
JAHRES
BERICHT

Das Weinviertel DAC Jahr 2015

ARBEITSINTENSIV & ERFOLGREICH!

„Tatsächlich war das Weinviertel noch nie so hip wie in diesem Moment, hauptsächlich wegen der unkomplizierten und charmanten Weine, aber auch wegen der soliden Performance der Winzer.“ so beschreibt Stephan Reinhardt, Weinkritiker und Journalist von Robert Parkers „The Wine Advocate“, dem weltweit bekannten und international bedeutenden Weinguide aus den USA, das Weinviertel in einem Ende Dezember 2015 veröffentlichten Artikel. Besonders angetan ist der Weinjournalist von den klassischen Weinviertel DAC Weinen, aber auch von den Winzern im Weinviertel, „deren Weine immer am Punkt sind“, so Reinhardt.



Roman Pfaffl, Vorsitzender des Regionalen Weinkomitee Weinviertel, freut sich sehr über die gute Kritik: „Der Weinviertler Wein wird in die Welt hinausgetragen – das freut uns natürlich sehr! Wir sind dankbar für die so hervorragende Kritik von internationalem Weinpublikum, sie bestätigt unser unermüdliches Qualitätsstreben im Weinviertel.“

Berichte wie diese, Top-Bewertungen bei Weinkonkurrenzen und gute Absatzzahlen belohnen für viele mühevollen Stunden in den Weinbergen und im Keller, um solche Spitzen-Weine zu keltern. „Die Erfolge geben den Weinviertler Winzern Recht, konsequent an ihren Weinen zu feilen, um noch eleganter, charaktvoller und

ausdrucksstärker zu werden.“ so Ulli Hager, Geschäftsführerin des Regionalen Weinkomitee Weinviertel.

Doch der Wein ist auch immer geprägt vom Jahrgang. Der Wettergott meinte es 2015 schlussendlich gut mit dem Weinviertel. Nach einem guten Start im Frühjahr folgten Hitze und Trockenheit, die im August von einem erlösenden Regen genau zum richtigen Zeitpunkt abgelöst wurden. Der Herbst brachte perfekte Bedingungen für eine optimale Reife der Trauben und bestes Erntewetter. Das Ergebnis sind lachende Augen der Winzer und herrlich ausbalancierte, harmonische Weine, die auch jedem Genießer ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Man darf auf genussvolle Jahrgangspräsentationen im März und April 2016 gespannt sein.

Der vorliegende Jahresbericht bietet einen Überblick über die zahlreichen Aktivitäten des Regionalen Weinkomitee Weinviertel rund um den Weinviertler Wein.

Viel Spaß beim Schmökern wünschen Ihnen
Roman Pfaffl & Ulli Hager

REGIONALES WEINKOMITEE WEINVIERTEL

AUFGABEN UND ZIELE

Das Regionale Weinkomitee Weinviertel fungiert als Motor der Qualitätsorientierung in der Produktion und Vermarktung und erarbeitet geeignete Strategien dazu. Zu den zentralsten Aufgaben des Regionalen Weinkomitee Weinviertel zählen die Verbesserung der Produktqualität, Weiterentwicklung der Betriebe und die Positionierung des Weinviertels am heimischen und internationalen Markt sowie die Steigerung der Bekanntheit der Marke Weinviertel und deren Produkte.

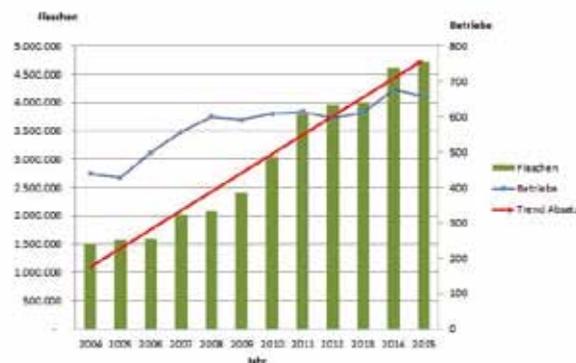
STRATEGIE

Ein ausgewogener Marketingmix bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Positionierung des Weinviertels. Gezielte Öffentlichkeitsarbeit, strategisch eingesetzte Werbemaßnahmen, aktiv gestaltete Verkaufsförderungen und strategische Kooperationen tragen wesentlich zur Imagebildung bei.

FINANZIERUNG

Das Weinviertel Budget setzt sich aus den Weinviertel DAC Marketingbeiträgen und den Mitteln aus der Refinanzierung der AMA-Marketingbeiträge durch die ÖWM zusammen.

Entwicklung Weinviertel DAC 2004-2015



Der Erfolg von Weinviertel DAC ist ungebrochen. 2015 war bis dato das erfolgreichste Jahr für Weinviertel DAC. Der Absatz von 4,7 Mio Flaschen beweist die Beliebtheit des pfeffrigsten Veltliner Österreichs.



AKTIVITÄTEN IM IN- UND AUSLAND

WEINVIERTEL DAC ERSTPRÄSENTATIONEN

Eindrucksvoller Auftakt des Weinviertel DAC Jahres sind die Erstpräsentationen des neuen Jahrganges. In fünf verschiedenen Städten in Österreich und Deutschland präsentieren die Weinviertler Winzer ihre neuen Weine einem fachkundigen und weininteressierten Publikum.

Der Start der jährlichen Tour durch Österreich findet immer in der Wiener Hofburg statt. Auch 2015 ließ es sich unser Bundespräsident Dr. Heinz Fischer nicht nehmen, einen Rundgang durch die Verkostungsräume zu machen. Begrüßt wurden in den imperialen Räumlichkeiten rund 3.000 Gäste, die sich ihre Favoriten unter den 350 Weinen von rund 140 Winzern suchten. Beim Weinviertel Tourismus informierten sich die Besucher über Ausflugsziele und touristische Leuchttürme des Weinviertels. Zu verkosten galt es auch zahlreiche regionale weinviertler Produkte wie das Weinviertel Brot, Weinviertler Schinken, Bio-Beerensäfte und Weinviertler Marillenköstlichkeiten, welche die Vielfalt des Weinviertels einmal mehr unterstrichen. Weitere Stationen der Tour in Österreich waren Linz, Salzburg und Götzis.

MÜNCHEN/DEUTSCHLAND

Mit der TonHalle München wurde 2015 eine neue und moderne Location gewählt. In den ehemaligen Pfanni-Werken präsentierte sich Weinviertel DAC gemeinsam mit Mittelburgenland DAC im neuen Look. Nicht nur das, innovative Formate wie die „Wine.Walks“ boten den Gästen die Möglichkeit, ihr Weinwissen auf eigene Faust anhand bestimmter Themen wie beispielsweise „Dinner for two“ oder „Weine in der Sonne“ zu erweitern.



Wien, Hofburg (Pfaffl, Hager, BP Fischer)



Linz, Design Center



München, TonHalle



Salzburg, Amadeus Flughafen



Weinviertel Tourismus



Götzis, Kulturbühne AmBach
(mit Käsestraße Bregenzerwald)

WEINGIPFEL

Im 2-Jahres-Rhythmus lädt die Österreich Wein Marketing (ÖWM) internationale Weinfachleute zum Weingipfel nach Österreich ein und präsentiert das Weinland in all seinen Facetten.

Unter dem Motto „Rise like a Phoenix“ begaben sich Newcomer ins Schloss Schrattenthal im westlichen Weinviertel, wo neben einem Seminar auch die Kunst des „Schnitzel backens“ bei einem Kochkurs mit Top-Wirt und Haubenkoch Harald Pollak vom Retzbacherhof erlernt wurde. Die anschließende Weinverkostung am Hungerturm vollendete die beeindruckende Reise der Experten.

Die zweite Reise „Blue Chips & Futures“ führte Weinjournalisten aus Deutschland und der Schweiz auf Entdeckungsreise ins östliche Weinviertel nach Poysdorf. Nach einem Spaziergang durch die Kellergasse Radyweg präsentierte sich die Sekthauptstadt Poysdorf prickelnd mit einer Verkostung verschiedener österreichischer Sekte, anhand derer die neue österreichische Sektpyramide vorgestellt wurde. Das absolute Highlight der Reise der internationalen Fachleute war „Tafeln im Weinviertel“: Unter Nußbäumen in der Ketzelsdorfer Kellergasse mit Blick in das Land servierte Haubenkoch Martin Weiler aus Laa/Thaya ein mehrgängiges, regionales Menü – musikalisch untermalt von der Weinviertler Dixieband „kreuz & quer“. „Mit so etwas habe ich nicht gerechnet, schöner kann es nicht sein“, so der Kommentar eines begeisterten Teilnehmers.



TRACHT OR TRASH WINE PARTY

Aller guten Dinge sind drei! Unter diesem Motto fand heuer zum dritten Mal die pfeffrige Tracht or Trash Wine Party im Palmenhaus im Wiener Burggarten statt.

Heiße Beats, coole Weißweine und viel gute Laune verwandelten das Palmenhaus in eine ausgelassene Weinparty der Extraklasse. Weinviertel ist hip!



MEINLS WEINVIERTLER NACHT

„Meinls Weinviertler Nacht“, so lautete der Titel für einen Abend der Genüsse in den Räumlichkeiten der Delikatessenhochburg Meinel am Graben in Wien. Zwölf Weinviertler Winzer präsentierten ihre Weine bei diesem exklusiven Late-night-opening den geladenen Gästen. Abgerundet wurde der Streifzug durch das Weinviertel mit regionalen Weinviertler Spezialitäten.



WEINVIERTEL UND DIE SKI-ASSE FIS SKI WELTMEISTERSCHAFT BEAVER CREEK/USA

Michi Kirchgasser, Nici Hosp, Benni Raich oder auch Hans Knauss und viele mehr, sie alle kamen in die Arlberg Lounge in Beaver Creek, um sich mit einem Gulasch und einem Glas Weinviertler Wein zu stärken.

Anlass war die Austragung der FIS Ski Weltmeisterschaft 2015 in Colorado/USA. Als Partnerort von Beaver Creek eröffnete der Lech-Zürs Tourismus für die Rennen die Arlberg Lounge. Sie war zentraler Treffpunkt für Sportler, Freunde und Prominente der WM, die mit Weinviertler Weinen, Vorarlberger Spezialitäten und Österreichischer Geselligkeit zum Hotspot der Rennen in Beaver Creek wurde. Das Weinviertel,



Michi Kirchgasser



Stefan Jochum (Lech/Zürs), Walter Pollak (Weinviertel), Thomas Sykora, Ulli Hager, Paul Hahn (beide Weinviertel)

tel, langjähriger Partner von Lech am Arlberg, präsentierte sich mit seinen typischen Weinen, die großen Anklang fanden und Interesse bei so manchem Importeur weckten.



WEIN.PLUS.CONVENTION/MÜNCHEN

Die Münchner lieben Grünen Veltliner. Vor allem wenn er aus dem Weinviertel stammt. Dies bestätigte sich einmal mehr bei der Wein.Plus.Convention 2015 in der Alten Kongresshalle. Eine Fachmesse für Weinfachleute und weinbegeisterte Konsumenten.

Der Andrang zum Weinviertel DAC Stand bei der großen Weinmesse im April in München war enorm, alle wollten den pfeffrigsten Grünen Veltliner verkosten. Bei den zwei ausgebuchten Fachseminaren zu Weinviertel DAC und Weinviertel DAC Reserve vertieften die Besucher ihr Wissen über das Weinviertel. Ab jetzt würzt man in München glasweise!

GRUNER GOES HARRY KLEIN

Das Szenelokal „Harry Klein“ gehört zu den angesagtesten Clubs in München. Eine Weinverkostung gab es hier noch nie, doch Besitzer David Suess gefiel die Idee und so rockten Ende November einige Weinviertler Winzer mit ihren Weinen die Weinparty „Gruner goes Harry Klein“. Dem bunten und weininteressierten Publikum gefielen die „Beats im Glas“! Es geht in die Verlängerung...

ERFOLGE FÜR DAS WEINVIERTEL

STARK, ERFOLGREICH UND TOP - WEINVIERTEL

Das Weinviertel gehört zur Elite der Österreichischen Weinwelt. Erfolgreich wie nie bestätigten die Weinviertler Winzer ihre Kunst, Weine von höchster Qualität zu keltern. Dies beweisen zahlreiche Auszeichnungen für die Wein-

viertler Winzer – egal ob beim Landeswettbewerb, bei der Bundesentscheidung SALON Österreich Wein oder bei Wettbewerben, die junge Winzer vor den Vorhang bitten. Die Weinviertler Winzer sind unschlagbar gut!



SALON ÖSTERREICH WEIN

Gleich vier Weingütern galt es zum Sieg zu gratulieren. Sie stellten sich dem härtesten Weinwettbewerb Österreichs, dem SALON Österreich Wein. Insgesamt nehmen etwa 7.000 Weine an der heimischen Leistungsschau teil, 260 Weine schaffen die Aufnahme in den SALON Österreich Wein. 16 SALON Sieger bilden schlussendlich die qualitative Speerspitze – vier SALON Sieger und damit gleichzeitig Bundessieger kommen aus dem Weinviertel!

BUNDESSIEGER AUS DEM WEINVIERTEL

Kategorie Welschriesling:

Winzerhof Rögner, Großengersdorf
Welschriesling Holzberg 2014

Kategorie Sauvignon Blanc:

Weinbau & Heuriger Schüttkastenstüberl Urban, Wullersdorf
Sauvignon Blanc 2014

Kategorie Fruchttige Rotweine:

Weingut Hagn, Mailberg
Zweigelt Classic 2013

Kategorie Spätlese/Auslese (weiß):

Hofkellerei Fürst Liechtenstein, Wilfersdorf
Traminer „Amato“ Auslese 2013

NÖ WEINGALA

Die niederösterreichische Landesweinprämierung der Landwirtschaftskammer NÖ und des NÖ Weinbauverbands gilt als Gradmesser für die Beurteilung eines Wein-Jahrgangs. Ist sie doch mit knapp 3.500 Einreichungen der größte Wein-Wettbewerb des Landes. Bei der diesjährigen NÖ Weingala gingen **sechs** von 16 Landessiegen an das Weinviertel. Welschriesling, Weißburgunder, Riesling, Sauvignon Blanc und Zweigelt überzeugten mit ihrer Qualität die Jury und wurden als beste Weine des Landes bewertet. Den Hatrick schaffte das Weingut Hagn aus Mailberg. Als erstes Weingut in der Geschichte der NÖ Landesprämierung wurde das Weingut zum 3. Mal in Folge mit den meisten Finalweinen als „Weingut des Jahres“ ausgezeichnet.



LANDESSIEGER AUS DEM WEINVIERTEL

Weingut Christen, Herrnbaumgarten
Weißburgunder 2014

Weingut Deutsch, Hagenbrunn
Riesling Kellerberg 2014

Weingut Epp, Waidendorf
Welschriesling 2014

Weingut Hagn, Mailberg
Blauer Zweigelt 2013

Weinbau & Heuriger Schüttkastenstüberl Urban, Wullersdorf
Sauvignon Blanc 2014

Die Weinwurm's, Dobermannsdorf
Roter Muskateller 2014



SCHLOSSQUADRAT TROPHY

„Bester Nachwuchswinzer Österreichs“ darf sich Christoph Berger aus Röschitz nennen. Diesen Titel holte er sich bei der diesjährigen Schlossquadrat Trophy. Um an dem Wettbewerb teilnehmen zu dürfen, muss man ein unter 30-jähriger SALON Winzer sein, der im Weingut bereits einen eigenen Bereich verantwortet.

WERBUNG, PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Laufende Berichterstattungen sind in der Öffentlichkeitsarbeit von zentraler Bedeutung. Zahlreiche **Medienkooperationen** mit Tages- und Fachzeitschriften gewährleiten die mediale Präsenz und schaffen enge Beziehungen zu medialen Partnern. Berichte finden sich in folgenden Tageszeitungen: Der Standard, Die Presse, Kurier, Kronen Zeitung, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Oberösterreichische Nachrichten. Weitere Präsenz in Fachzeitschriften, Gastro- und Lifestyle Magazinen: Regal, Falstaff, Vinaria, Wein.pur, Wein & Wirt, BÖG, Meiningers Weinwirtschaft (D), Meiningers Weinwelt (D), Servus um nur ein paar zu nennen.

Der **Hörfunk** zählt zu den wirksamsten Werbeformen. Laut der Studie „Radiotest 2015“ ist Radio das mit Abstand meist genutzte Medium in Österreich. Das ist auch der Grund, warum das Weinviertel bereits seit vielen Jahren auf dieses Medium setzt. 2015 war das Weinviertel mit dem Spot „Momente“ 8 Wochen lang österreichweit auf Ö3, KroneHit und allen Privatsendern erfolgreich „on air“.

Neben Print und Hörfunk darf auch **TV** nicht zu kurz kommen. In den TV-Magazinen „Land & Leute“ auf ORFII sowie „Vivat Vinum“ auf ORFIII wird über Neues und Spannendes aus dem Weinviertel berichtet.



Ergänzt und abgerundet wird der Marketing-Mix des Regionalen Weinkomitee Weinviertel durch verschiedenste **Onlinemarketing Aktivitäten**.

Auf der **Weinviertel DAC Website** finden sich neben detaillierten Informationen rund um den Weinviertler Wein zahlreiche News sowie Veranstaltungsankündigungen.

Über **Facebook** hält Weinviertel DAC zu 3.702 fans Kontakt mit vielfältigen Beiträgen zu Events, Neuigkeiten und was sich sonst so tut im Weinviertel

Kurze Videos auf dem **YouTube-Channel** zeigen das Weinviertel von seiner schönsten Seite – jederzeit erlebbar mit kurzen Videos.



WEINVIERTEL DAC & EXPERTEN

ÖSTERREICHISCHER SOMMELIERVERBAND

Die Gastronomie und Sommellerie sind bedeutende Partner für den Weinviertler Wein. Sie sind das Bindeglied zwischen dem Winzer, seinen Weinen und dem Gast. Ebenso ist Wein ein perfekter Begleiter zu feinen Speisen. Diese Partnerschaft ist dem Weinviertel sehr wichtig, daher arbeitet das Regionale Weinkomitee Weinviertel erfolgreich mit dem Österreichischen Sommelierverband und den Landessommelierverbänden zusammen.



Jan Táborský/Tschechien



Mikuláš Duda/Tschechien



WEINAKADEMIE ÖSTERREICH

Die Weinakademie Österreich in Rust ist zu einer wichtigen, international sehr anerkannten Weinausbildungsinstitution geworden. Seit Jahren unterstützt das Weinviertel die Weinakademie mit Vorträgen, Verkostungen, Weinreisen ins Weinviertel und den Weinviertel Bursaries, Stipendien für internationale Top-Studenten an der Akademie.



WEINREISE OÖ SOMMELIERVEREIN

Weinreisen unterstützen die Zusammenarbeit der Sommeliervereine mit dem Weinviertel. Eine dieser Reisen fand im September 2015 statt. Die Mitglieder des Oberösterreichischen Sommeliervereins vertieften im Rahmen einer zweitägigen Weinstudienreise ihr Weinwissen über die Vielfalt und Extraklasse der Weinviertler Weine.



Fotos: Regionales Weinkomitee Weinviertel, Österreich Wein Marketing GmbH, Nadine Studeny, www.pov.at, Martin Doblreiter, Anja Prestel, wild+team, Robert Lechner, Anna Stöcher, Johannes Brunnbauer, Andreas Tischler, Arman Rastegar, Lech Zürs Tourismus, Tom Kiwi, Erich Marschik.

WEINVIERTEL DAC TEAM



ÖkR Roman Pfaffl
Obmann



Mag. Ulrike Hager
Geschäftsführung



Bianca Lutz
Assistenz



Julia Steinwender
Assistenz



REGIONALES
WEINKOMITEE
WEINVIERTEL
Marie-Curie-Straße 2, 2120 Wolkersdorf
T 02245/82666 | F 02245/82666-4
E office@weinvierteldac.at
www.weinvierteldac.at
www.facebook.com/weinvierteldac

ÖSTERREICH WEIN