



ÖSTERREICHS  
PFEFFRIGSTER  
VELTLINER.



*Weinviertel DAC*  
JAHRES  
BERICHT

Das Weinviertel DAC Jahr 2014

# ARBEITSINTENSIV & ERFOLGREICH!

Die beiden Schlagwörter „*arbeitsintensiv & erfolgreich*“ beschreiben kurz und prägnant das Weinjahr 2014 in ganz Österreich. Die Witterung zog 2014 alle Register: lang anhaltende Trockenheit, gefolgt von extremer Feuchtigkeit und Niederschlag bis hin zu einem versöhnlichen Ende mit Sonne. Fingerspitzengefühl, gute Nerven und immens viel Handarbeit im Weingarten wurden jedem Winzern abverlangt. Trotz der widrigen Umstände meisterten die Weinviertel Winzer diese Herausforderung mit viel Know-how und Können – frische, fruchtbetonte und leicht trinkbare Weine waren die Belohnung!



Das Jahr 2014 war aber auch äußerst *erfolgreich* für das Weinviertel. So stieg der Absatz von **Weinviertel DAC** auf eine neue **Rekordhöhe** von 4,36 Millionen Flaschen an. „Die hohe Anzahl an verkauften Flaschen beweist, dass wir auf dem richtigen Weg sind, dass Weinviertel DAC ein wichtiger Bestandteil des Weinviertels ist und zu einem der wichtigsten Werbeträger der Region geworden ist.“ ist Roman Pfaffl, Obmann des Regionalen Weinkomitee Weinviertel, überzeugt. Wiederholt zwei **SALON-Sieger** beim großen Österreichweinwettbewerb belegen die konstant hohe Qualität der Weinviertler Weine.



*Arbeitsintensiv* und *erfolgreich* waren auch die zahlreichen Aktivitäten des Regionalen Weinkomitee Weinviertel. Gemeinsam mit den Winzern wurden spannende Projekte sehr erfolg-

reich umgesetzt. Neben den schon zur Tradition gewordenen Weinviertel DAC Erstpräsentationen und vielen kleineren Projekten beeindruckte das Weinviertel auf der internationalen Fachmesse **VIEVINUM** mit einem Fachseminar über das Reifepotenzial des Grünen Veltliners. Das junge Wien war vom frech-witzigen Weinviertel bei der „**Tracht or Trash Wine Party**“ begeistert, wo viel getanzt und verkostet wurde. Verstärkt wurde die Präsenz im süddeutschen Raum mit zwei neuen Veranstaltungen in München: Die „**Gruener goes underground**“ Weinparty gefiel den jungen, weininteressierten Gästen im Szenelokal „Glam“. Der Präsentationsstand von Weinviertel DAC war einer der Hotspots auf der **Wein.Plus.Convention**. „Der große Andrang zu unseren Veranstaltungen vor allem in Deutschland bestärkt uns darin, unsere Aktivitäten im Ausland zu verstärken und so neue Märkte für das Weinviertel zu erschließen. Wir planen bereits weitere interessante Events mit unseren Winzern“ so Ulli Hager, Geschäftsführerin des Regionalen Weinkomitee Weinviertel voller Tatendrang.

Herzlichst Ihr  
**Roman Pfaffl & Ulli Hager**

## REGIONALES WEINKOMITEE WEINVIERTEL

### AUFGABEN UND ZIELE

Das Regionale Weinkomitee Weinviertel fungiert als Motor der Qualitätsorientierung in der Produktion und Vermarktung und erarbeitet geeignete Strategien dazu. Zu den zentralsten Aufgaben des Regionalen Weinkomitee Weinviertel zählen die Verbesserung der Produktqualität, Weiterentwicklung der Betriebe und die Positionierung des Weinviertels am heimischen und internationalen Markt sowie die Steigerung der Bekanntheit der Marke Weinviertel und deren Produkte.

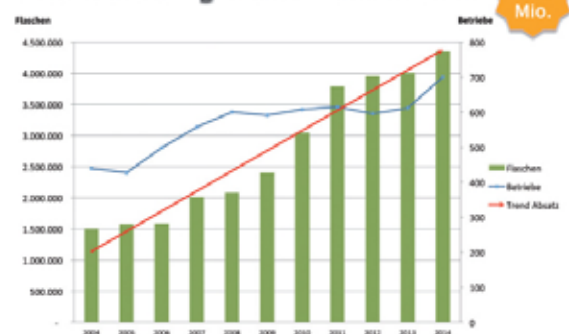
### STRATEGIE

Ein ausgewogener Marketingmix bildet die Grundlage für eine erfolgreiche Positionierung des Weinviertels. Gezielte Öffentlichkeitsarbeit, strategisch eingesetzte Werbemaßnahmen, aktiv gestaltete Verkaufsförderungen und strategische Kooperationen tragen wesentlich zur Imagebildung bei.

### FINANZIERUNG

Das Weinviertel Budget setzt sich aus den Weinviertel DAC Marketingbeiträgen und den Mitteln aus der Refinanzierung der AMA-Marketingbeiträge durch die ÖWM zusammen.

## Entwicklung Weinviertel DAC



Im zwölften Jahr von Weinviertel DAC wurden 4,36 Millionen Flaschen abgesetzt. Das bedeutet einen Anstieg von rund 8 % zum Vorjahr und ein neuer Rekord seit dem Start des ersten österreichischen Herkunftsweines.



## WEINVIERTEL DAC ERSTPRÄSENTATIONEN

Jährlicher Fixpunkt im Veranstaltungskalender des Weinviertels sind die Jahrgangspräsentationen von Weinviertel DAC. 5 Präsentationen, 6.000 Besucher und rund 140 Winzer umfasst diese Tournee durch Österreich und Süddeutschland.

Mit einem gemeinsamen Pressegespräch des Regionalen Weinkomitee Weinviertel, dem Weinviertel Tourismus und der Genussregion Weinviertler Wild präsentierte sich das Weinviertel von einer vielfältigen und umfassenden Seite. Der gemeinsame Auftritt symbolisierte die gelungene Kooperation und engen Schulterschluss zwischen den wichtigsten Branchen der Region.

Das Seminar „Region & Reife“ mit Weinakademiker Thomas Riedel stellte die unterschiedlichen Böden und Gesteine sowie das Reifepotenzial des Grünen Veltliners in den Mittelpunkt, das bei den Teilnehmern in München besonderen Anklang fand.



Wien



Genussregion Weinviertler Wild



Weinviertel Tourismus



Linz



München



Thomas Riedel



### TRACHT OR TRASH WINE PARTY

Die spritzig, freche „Tracht or Trash Wine Party“ geht in die zweite Runde. Austragungsort war in diesem Jahr das Palmenhaus im Wiener Burggarten. Das Weinviertel rockte die Wienerstadt am 4. Juli 2014 mit heißen Rythmen, bunten Trachten, ausgelassener Stimmung und herrlich fruchtigen Weissweinen aus dem Weinviertel. Das junge Publikum war begeistert.

### NÖ ABEND FIS SKI KITZBÜHEL

Das Weinviertel war Weinpartner beim traditionellen NÖ Abend zum Auftakt der FIS Ski Weltcup Rennen in Kitzbühel. Das Weinviertel präsentierte sich den geladenen VIP-Gästen von seiner genussvollsten Seite mit seiner großen Weinvielfalt – einen Weinviertel Weinkorb gab es für die österreichischen Spitzensportler.

### LECHER FESTWEIN/WÄLDAR WIN

Seit Jahren ist Weinviertel DAC Partner der Generali/Probus Initiative des Lecher Festwein und Wäldar Win Projektes. Weinviertel DAC und eine Rotweincuvée sind die offiziellen Festweine von Lech/Arlberg und der Käsestraße Bregenzerwal. Bei der diesjährigen Finalverkos-

tung wurden die Weine für die Arlberg Lounge bei der Alpinen Ski Weltmeisterschaft in Beaver Creek gekürt, die im Februar 2015 dort präsentiert werden.

### WIENER FERIENMESSE

Unterstützung des Weinviertel Tourismus mit einer Weinverkostung.

### WORKSHOP

Im April 2014 fand ein Weinviertel Workshop in Kooperation mit der Österreichischen Außenhandelsstelle in Bratislava statt. Slowakische Importeure und Händler waren dazu eingeladen, die Weine des Weinviertels kennenzulernen und sich über das Gebiet zu informieren.



## VIEVINUM

Die **VIEVINUM** ist die größte und wichtigste internationale Weinmesse in Österreich. Im Zweijahresrhythmus präsentieren 500 österreichische Winzer ihre Weine dem nationalen und internationalen Publikum. Mehr als 60 Winzer aus dem Weinviertel nahmen in diesem Jahr an der großen Leistungsschau teil.

Im Zuge der Messe präsentierte sich das Weinviertel von einer besonders spannenden Seite. Im ausgebuchten Seminar „**Gereiftes Weinviertel**“ galt es zehn Weine aus den Jahrgängen 2009-1986 zu verkosten. Eine eindrucksvolle Vorstellung des großen Reifepotenzials der Weinviertler Weine beeindruckte die Weinexperten. Bereits zwei Tage vor Messebeginn fanden sich 60 **Gastronomen** aus Tschechien und Polen zu einem **Besuch** im Weinviertel ein. Das vielfältige Programm an Seminaren, Weinverkostungen und einer Riedenwanderung zeigte die Vielfalt der Weine und die Schönheit der Weinviertler Landschaft. Für die Gastronomen eine informative Präsentation und ein genussvolles, lang in Erinnerung bleibendes Erlebnis, das den Weinabsatz in den zwei Ländern unterstützt.



## PROWEIN

Eine der größten internationalen Weinfachmessen, die ProWein in Düsseldorf, bietet eine hervorragende Plattform, sich bestmöglich zu präsentieren. Das einheitliche Weinviertel-Branding erlaubte den 40 Weinviertel Ausstellern sich bestens in Szene zu setzen.



## WEIN.PLUS.CONVENTION

Das Weinviertel nahm mit einem Weinviertel DAC Gemeinschaftsstand an der Wein.Plus.Convention in München teil. 5.600 Besucher fanden sich zu diesem Branchentreff mit Weinen aus Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien und Griechenland ein. Das Weinviertel punktete mit seinem pfeffrigen Grünen Veltliner, der auch in zwei Seminaren dem interessierten Weinpublikum näher erläutert wurde. Ein Hotspot für viele Besucher der Messe.

## GRÜNER GOES UNDERGROUND

München zum Dritten: Ein weiterer Auftritt von Weinviertel DAC stärkt die Bekanntheit im heiß umkämpften Markt München. Die Weinparty „Grüner goes underground“ mit feinen Weinviertler Weine eroberte das junge Publikum. Mit dem GLAM wurde ein kultig, szenige Location gefunden, hippe Musik sorgte bei den Gästen für fröhliche Stimmung und spannende Gespräche mit den Weinviertler Winzern.

# ERFOLGE FÜR DAS WEINVIERTEL

## AND THE WINNER IS ...

Das Weinviertel ist bei vielen Weinwettbewerben und Bewertungen sehr erfolgreich und belegt immer wieder Spitzenplätze.

## ZWEI SALON SIEGE FÜR WEINVIERTEL DAC

Beim strengsten nationalen Weinwettbewerb – dem *SALON Österreich Wein* – war das Weinviertel auch 2014 wieder höchst erfolgreich. Das Bio-Weingut **H. & M. Hofer** aus Auersthal siegte in der Kategorie „Grüner Veltliner klassisch“ mit ihrem Weinviertel DAC von den Rieden 2013. **Weinbau & Heuriger Schüttkastenstüberl Urban** aus Wullersdorf war mit dem Roten Traminer 2013 höchst erfolgreich.



## ZWEI MAL GOLD BEI AWC VIENNA

Zwei Weinviertler Winzer entschieden beim großen internationalen Weinwettbewerb AWC Vienna 2014 in Wien mit mehr als 12.000 eingereichten Weinen den Sieg für sich. In der Kategorie „Grüner Veltliner“ war **Weingut Heinzl-Gettinger** aus Deinzendorf mit seinem Weinviertel DAC Exclusiv Steinviertel 2013 siegreich. Die Kategorie „Muskateller, Muskat Ottonel“ gewann bereits zum zweiten Mal in Folge **Weinbau Holzmann** aus Bad Pirawarth mit seinem Roten Muskateller 2013.

Demonstrativer lässt sich die hervorragende Qualität des Weinviertels nicht zeigen.



Weingut Bio-Weingut H.u. H. Hofer, Weinviertel (Mitte), links: Geschäftsführer ÖWM Willi Klinger, rechts: Präsident des österreichischen Weinbauverbandes NR Hannes Schmuckenschlager



Weinbau & Heuriger Schüttkastenstüberl Urban, Weinviertel (Mitte), links: Geschäftsführer ÖWM Willi Klinger, Präsident des österreichischen Weinbauverbandes NR Hannes Schmuckenschlager

## FÜNF LANDESSIEGER AUS DEM WEINVIERTEL

Bei der großen Landesweinbewertung NÖ Wein 2014 stammten fünf von sechzehn Landessieger-Weine aus dem Weinviertel. Die begehrte Sieger-Trophäe in der Paradekategorie „Grüner Veltliner gehaltvoll“ holte sich das Weingut **Gschweicher** aus Rösschitz, das Weingut **Hagn** aus Mailberg erzielte gleich zwei Landessiege – Sauvignon blanc und Zweigelt. Das Weingut **Ecker** aus Grafenberg und das Weingut **Jurecek** aus Maissau holten sich die Siege in den Kategorien Rotwein Cuvée und Welschriesling – ein eindrucksvoller Beweis der hohen Qualität der Weinviertler Weine.



# WERBUNG, PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

## PRINTMEDIEN

Medienkooperationen mit vielen Tages- und Fachzeitschriften gewährleisteten permanente Berichterstattung über den Weinviertler Wein, so beispielsweise in: Der Standard, Die Presse, Kronen Zeitung, OÖ Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung und Vorarlberger Nachrichten. Gastro- und Fachzeitschriften: ÖGZ, Regal, Falstaff, Vinaria, Wein Pur, Meiningers Weinwirtschaft, Profil und Lifestyle Magazine wie Servus u.v.m.



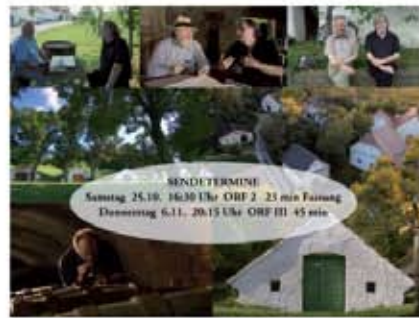
**HÖRFUNKSPOTS** und Werbung mit Weinviertel DAC Sujets auf Straßenbahnlinien steigerten auch 2014 die Bekanntheit des pfeffrigen Veltliners und unterstützten den Weinabsatz.

## TV

Beiträge im TV gehören seit Jahren zum fixen Bestandteil der Medienarbeit des Regionalen Weinkomitee Weinviertel. In den Sendungen von „Land & Leute“ auf ORF 2 und im Weinmagazin „Vivat Vinum“ auf ORF III informiert das Weinviertel über Neuigkeiten und Besonderheiten aus dem Weinbaugebiet.



VIVAT VINUM.tv



Die Schönheiten und das Kulturgut der Keller-gassen wurden in einem 25-Minuten-Film des Erfolgsregisseurs Georg Riha in Szene gesetzt. Der Film „Kellergassen in Niederösterreich – Weinkultur und Lebensfreude“ wurde zu großen Teilen im Weinviertel gedreht und in Kooperation mit der Österreich Wein Marketing, dem ORF Niederösterreich und dem Bundesministerium für Bildung und Frauen realisiert. Ausgestrahlt wurde der Film am 25. Oktober 2014 in ORF 2 und am 6. November 2014 in ORF III.

## SKIBÜGELKAMPAGNE IN TOP-SKIGEBIETEN

Wintersport wird bei den Österreich-Touristen sehr groß geschrieben. Daher haben wir auch die Bewerbung von Weinviertel DAC in den west-österreichischen Top-Skigebieten verstärkt und eine gezielte Werbekampagne gestartet. Mittels Werbung auf den Liftbügeln der Skilifte wird auf Weinviertel DAC aufmerksam gemacht, um so auch die Nachfrage in der Gastronomie zu steigern!



## ONLINE UND SOCIAL MEDIA

Website, Facebook und youtube ergänzen den klassischen Weinviertel DAC Marketingmix von Print, Hörfunk und TV höchst erfolgreich.

### WWW.WEINVIERTELDAC.AT

Rund 116.000 Zugriffe 2014 auf [www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at) zeugen vom großen Interesse am Weinviertler Wein.



### WWW.FACEBOOK.COM/WEINVIERTELDAC

3.647 Fans gefällt Weinviertel DAC.



### WWW.YOUTUBE.COM/THEWEINVIERTELDAC

zeigt die vielen Facetten des Weinviertels – jederzeit erlebbar mit kurzen Videos.



# WEINVIERTEL DAC & EXPERTEN

Weinviertel DAC setzt stark auf die Gastronomie und unterstützt seit 2011 den **Österreichischen Sommelierverband**.

Die Weinakademie Österreich zählt zu den wichtigsten Weinausbildungsinstituten in Mitteleuropa. Zahlreiche Studenten aus den Nachbarländern besuchen Kurse in Rust. Das Weinviertel unterstützt seit Jahren die **Weinakademie Österreich** mit einem **Bursary** für Top-Studenten aus Tschechien und Slowakei. 2014 erhielten Anett Turoczi und Martin Prokes das Weinviertel DAC Bursary.



## WEINVIERTEL DAC TEAM



**ÖkR Roman Pfaffl**  
Obmann



**Mag. Ulrike Hager**  
Geschäftsführung



**Bianca Lutz**  
Assistenz



**Julia Steinwender**  
Assistenz



REGIONALES  
WEINKOMITEE  
WEINVIERTEL

Marie-Curie-Straße 2, 2120 Wolkersdorf  
T 02245/82666 | F 02245/82666-4  
E [office@weinvierteldac.at](mailto:office@weinvierteldac.at)  
[www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at)  
[www.facebook.com/weinvierteldac](http://www.facebook.com/weinvierteldac)

ÖSTERREICH WEIN