



Presseinformation
15. März 2022

20 Jahre Weinviertel DAC: Impulsgeber und Erfolgsgeschichte einer ganzen Region

Weinviertel DAC war der erste Herkunftswein Österreichs und erwies sich als starke, zukunftsweisende Strategie. Mittlerweile setzt die gesamte österreichische Weinwirtschaft auf Herkunftsmarketing, der Erfolg ist unbestritten. Über fünf Millionen Flaschen Weinviertel DAC werden mittlerweile jährlich verkauft, beeindruckende Verkostungserfolge und steigende Absatzzahlen auch in wichtigen Exportländern bestätigen den eingeschlagenen Weg und sorgen für die sehr positive Entwicklung des Weinviertler Weins.

Wein als Botschafter des Aufschwungs einer ganzen Region

Der Fokus auf die Vermarktung von qualitäts- und herkunftsgesicherten Weinen brachte nicht nur Erfolg und Wertschätzung für Betriebe im Weinviertel. Das gemeinsame Engagement der Winzerinnen und Winzer mit lokalen Produzenten und Dienstleistern entlang der Wertschöpfungskette brachte dem Weinviertel insgesamt beachtlichen wirtschaftlichen Erfolg und führt auch zu wachsendem Tourismus. Die Umsetzung der Vermarktung der Weinherkunft sorgte nicht nur für einen positiven Strukturwandel beim Weinviertler Wein, sondern war somit maßgeblicher Teil des Aufschwunges der ganzen Region. „Das Weinviertel ist mit dem Wein verbunden, wie kaum eine andere Region in Österreich und das spürt, fühlt und schmeckt man. Bei der Heurigen-Einkehr, beim Radfahren oder einem Streifzug durch die mannigfaltige Natur. Und kaum anderswo, hat der Weinbau und der Wein den Lebensrhythmus der Menschen, aber auch die Wertschöpfung so geprägt, wie hier, sodass man von einer international einzigartigen Erfolgsgeschichte sprechen muss. Diese wurde mit der Schöpfung des Weinviertel DAC vor genau 20 Jahren maßgeblich mitgeprägt. Ein Jubiläum, das wir feiern wollen, ob der großen Bedeutung des Weinviertel DAC für die Menschen und die Region, in der er zu höchster Güte reift.“, freut sich Landeshauptfrau Niederösterreich Johanna Mikl-Leitner

Weinviertel DAC ist Vorreiter und Vorbild

Der vor 20 Jahren gewählte Weg der Weinviertler Weinwirtschaft war ebenso radikal wie stringent. Man setzte – dem römischen System entsprechend und in Frankreich, Italien oder Spanien seit vielen Jahrzehnten gelebt – auf den Namen des Gebietes statt auf Rebsortennamen. Seither dürfen nur mehr jene Weine „Weinviertel“ am Etikett führen, die für das größte Weinbaugebiet Österreichs typisch, unverwechselbar und vor allem einzigartig sind: herzhaft-würzige Grüne Veltliner mit ihrem unverwechselbaren „Pfefferl“. Auf internationaler Ebene ist in allererster Linie der Grüne Veltliner jene Sorte, die mit Österreich in Verbindung gebracht wird. Die Etablierung des Weinviertel DAC, der ja immer ein Grüner Veltliner ist, hat sich daher für die Vermarktung dieser Herkunftsweine auch auf internationaler Ebene als Erfolgsstrategie erwiesen. Der qualitativ hochwertige Weinviertler Wein erfreut sich aktuell besonders in Deutschland einer starken Steigerung der Nachfrage, allen voran die Weinviertel DAC Reserve. „Der Grüne Veltliner ist unser internationales Zugpferd – und die Mehrheit davon kommt aus dem Weinviertel. Seit Jahren leisten diese Weine einen großen Beitrag zu unseren



Export-Erfolgen, die 2021 äußerst vielversprechend aussehen!“, unterstreicht Chris Yorke, Geschäftsführer Österreich Wein Marketing GmbH.

Grüne Veltliner als Identitätsstifter

Das Weinviertel war vor 20 Jahren das erste Weinbaugebiet Österreichs, das sich als DAC-Gebiet positionierte. Heute sind es insgesamt 17 von 18 heimischen Weinbaugebieten, die diesem Beispiel der Vermarktung gebietstypischer Qualitätsweine gefolgt sind.

Die Entscheidung, den Fokus einzig und allein auf Grünen Veltliner zu legen, war damals ein mutiger Schritt. Heute zeigt sich, dass dies die richtige Entscheidung war: Die Betonung auf Herkunft und der Stolz auf diese ländliche Struktur im Rahmen des Weinviertel DAC hat die Weinviertler unterstützt, ihre Identität zu stärken, die Ausdruck ihrer Region, ihres Charakters und ihrer Werte ist.

„Der Weinviertel DAC hat vor 20 Jahren mit seiner klaren Positionierung eine Vorreiterrolle für das Herkunftsmarketing von Wein Österreich übernommen. Dieser Mut hat sich gelohnt. Der Grüne Veltliner aus dem Weinviertel ist heute in aller Munde – in Österreich, aber auch international. Der Enthusiasmus einer dynamischen Winzerschaft und der Wille zur Weiterentwicklung bilden eine ausgezeichnete Basis dafür, dass diese Entwicklung weitergeht“, gratuliert Johannes Schmuckenschlager, Österreichischer Weinbaupräsident.

Gemeinsam feiern und ambitionierte Ziele

Das 20 Jahr-Jubiläum des Weinviertel DAC nehmen die Weinviertler Winzerinnen und Winzer nun zum Anlass, den Weinviertel DAC heuer besonders intensiv zu kommunizieren. „Wir stellen unser Jubiläumsjahr unter das Motto „Gemeinsam feiern“ und wollen damit möglichst viele Menschen erreichen – mit großen Verkostungsveranstaltungen über klassische Werbung bis hin zur Verlosung eines Lebensvorrates Weinviertler Weins mit einem Flaschendreher-Gewinnspiel“ kündigt Hans Setzer, der Vorsitzende des Regionalen Weinkomitees Weinviertel, an. Das Ziel ist hochgesteckt: Besonders die Nachfrage im Ausland soll in den kommenden Jahren noch mehr und nachhaltig gesteigert werden. In Österreich selbst soll der Weinviertel DAC noch stärker das positiv besetzte Aushängeschild der Region sein, das über große Bekanntheit und ein positives Image bei österreichischen Weinfans verfügt. Setzer bringt die Weinherkunft Weinviertel auf den Punkt: „Weinviertel DAC ist in seiner Ursprungsidee die klarste und verständlichste Aussage für Konsumenten in Österreich und auch am internationalem Weinmarkt: Weinviertel ist Grüner Veltliner.“

Mit Weinviertel DAC anstoßen

Die Weinviertler Winzerinnen und Winzer laden ein, bei der 20. Jahrgangs-Präsentation des Weinviertel DAC auf das Jubiläum anzustoßen:

SALZBURG: Dienstag, 26. April 2022, Flughafen Term. 2 gemeinsam mit Mittelburgenland DAC

MÜNCHEN: Mittwoch, 27. April 2022, Alte Kongresshalle

GÖTZIS: Montag, 2. Mai 2022, Kulturbühne Ambach gemeinsam mit Mittelburgenland DAC

LINZ: Montag, 9. Mai 2022, Design Center Linz

WIEN: Mittwoch, 11. Mai 2022, Hofburg Wien

PRESSEINFORMATION

WEINVIERTEL DAC
**20 JAHRE
WEINVIERTEL DAC
JUBILÄUM**
— 2022 —
IMMER EIN ECHTER GRÜNER VELTLINER



Bildtext: Österreich Weinmarketing-Chef Chris York, RWK Vorsitzender Hans Setzer, Landeshauptfrau Mikl-Leitner, Weinviertel DAC Geschäftsführerin Maria Obermayer, Weinbaupräsident Johannes Schmuckenschlager und Wirtschaftslandesrat Jochen Danningner stoßen auf die Erfolgsgeschichte 20 Jahre Weinviertel DAC an. Bildcredit: Weinviertel DAC / KatharinaSchiffli

Gerne stehen wir Ihnen für Bildmaterial und weitere Informationen zur Verfügung:
Dialogium - Agentur für Kommunikation
Clemens Swatonek, Sandwirtgasse 16, 1060 Wien
swatonek@dialogium.at
M. 0664 9144700