

# WEINVIERTEL DAC JAHRESBERICHT 2021/22



WEINVIERTEL DAC  
**20 JAHRE  
WEINVIERTEL DAC  
JUBILÄUM**  
— 2022 —  
IMMER EIN ECHTER GRÜNER VELTLINER



**WEIN  
VIERTEL**  
IMMER EIN ECHTER  
GRÜNER VELTLINER

[www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at)

# VORWORT

## WIR SIND EINE STARKE MARKE

Die aktuelle und repräsentative Studie des Marktforschungsinstituts Marketmind zeigt es auf: Von allen österreichischen Weinbaugebieten ist das Weinviertel zum bekanntesten geworden. Es war immer schon das Hauptziel des Regionalen Weinkomitees Weinviertel, das Image und den Bekanntheitsgrad des Weinviertler Weins im In- und vor allem im Ausland zu steigern und den Weinviertel DAC als Marke zu etablieren. Das zentrale Element unserer Strategie ist das Herkunftsmarketing, und auch hier sind wir federführend: Der erste österreichische Wein mit geschützter Herkunftsbezeichnung war unser Weinviertel DAC, der seit dem Jahrgang 2002 vermarktet wird, 2009 kam die Weinviertel DAC Reserve und mit dem Jahrgang 2020 die Große Reserve hinzu. Die Kernbotschaft, am Heimmarkt ebenso wie in den wichtigen Exportmärkten, war immer die gleiche: **Weinviertel ist Grüner Veltliner.**

Diese eindeutige, klare und vor allem unverwechselbare Positionierung war neben dem unablässigen Qualitätsstreben der Weinviertler Winzer:innen sicher ein sehr wichtiger Baustein des Erfolges des Weinviertler Weins. Mit großem Engagement und viel Enthusiasmus haben wir unsere Positionierung und die Hochwertigkeit unserer Weine sowohl am heimischen Markt als auch international ausgebaut. Hier setzten wir unseren Weg in Deutschland, einer der wichtigsten Wein-Importmärkte der Welt, fort. Laut Umfragen bei Händler:innen und Expert:innen steht Österreich als Herkunftsland klar im Vordergrund, wenn es darum geht, neue Weine ins Sortiment aufzunehmen, ist Grüner Veltliner bei den deutschen Einkäufer:innen die beliebteste der österreichischen Rebsorten.

Hans Setzer: „Mit April 2021 übernahm Maria Obermayer die Geschäftsführung des Regionalen Weinkomitees Weinviertel und hat intern wie auch extern mit Ergebnissen mehr als nur überzeugt. Sie hat unser 20-jähriges Jubiläum in Österreich und Deutschland bestens umgesetzt und dadurch das Image und die Bedeutung von Weinviertler Wein weiter ausgebaut und verstärkt. Ich gratuliere ihr dazu herzlich.“

Wir sind stolz auf unsere Position als bekanntestes Weinbaugebiet Österreichs, und DANKEN allen Winzer:innen für ihr Engagement und ihre großartige Zusammenarbeit mit uns. Es macht uns großen Spaß, GEMEINSAM mit Ihnen und den nächsten herausragenden Weinviertel-DAC-Jahrgängen Menschen weltweit für unseren Weinviertel DAC und das Weinviertel zu begeistern.



Hans Setzer und  
Maria Obermayer

*Hans Setzer*  
*M. Obermayer*



Quelle: Regionales Weinkomitee Weinviertel 2022



# TÄTIGKEITSBERICHT 2021

2021 war ein weiteres Jahr, in dem leider (noch) keine größeren Präsenzveranstaltungen möglich waren, die Jahrgangspräsentationen wurden ins Netz verlegt. In Deutschland konnten wir die Bekanntheit des Weinviertler Weins mit dem „Weinviertler Gaumenspiel“ für Endkonsument:innen und der Aktion „Weinviertel in Deinem Viertel“ für Gastronom:innen und Händler:innen erfolgreich ausbauen. Der Weinviertler Wein bekommt immer mehr Anfragen aus Deutschland und wird dort immer sichtbarer!

## ONLINE-TASTINGS:



# 279

### Themen:

- Die Epizentren des Weinviertels
- Terroir und Foodpairing
- Von der Landschaft geprägt

**FACHTEILNEHMER:INNEN  
BEI ONLINE-TASTINGS**

Mit Kampagnen in TV und Hörfunk steigerten wir nicht nur das Image des Weinviertel DAC, sondern bewarben auch die **Online-Winnersuche** und setzten Anreize für Weineinkauf online und ab Hof.

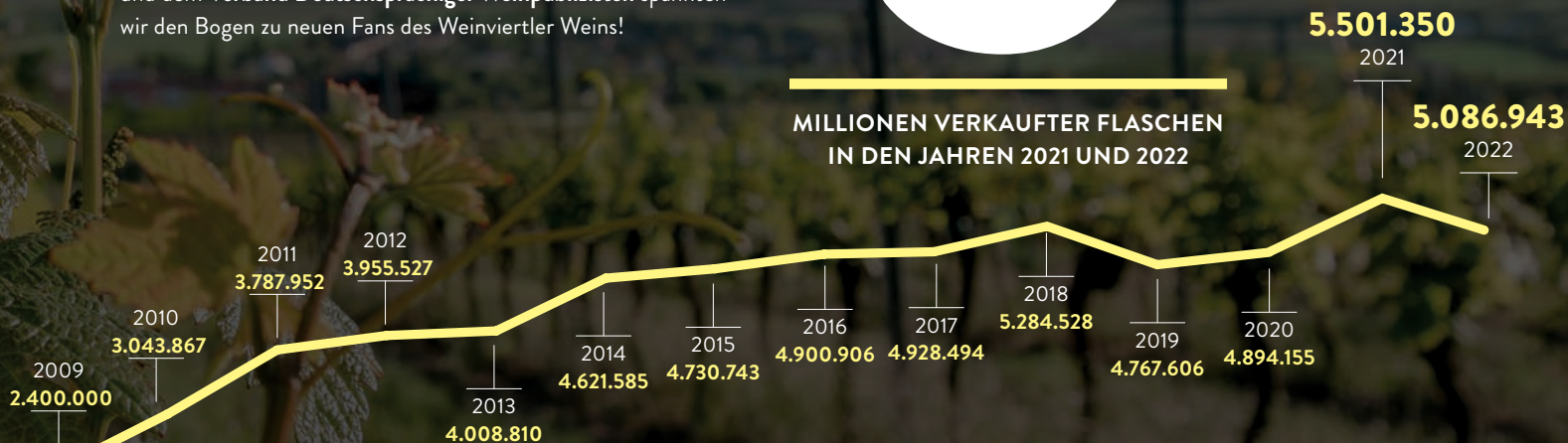
Unsere Werbung erreichte österreichweit:  
**Hörfunk 16,9 und TV 22,9 Millionen Menschen.**

2021 setzten wir über zehn gut durchdachte Kooperationen um – von der **Sommelier Union Austria** über **Wein & Co** und den **Weinviertel Tourismus** bis hin zur **Weinakademie Österreich** und dem **Verband Deutschsprachiger Weinpublizisten** spannten wir den Bogen zu neuen Fans des Weinviertler Weins!

Im „Jahr ohne Veranstaltungen“ war die Präsenz des Weinviertler Weins in Tageszeitungen und Magazinen ein Teil unserer Strategie, als Marke in den Köpfen der Menschen präsent zu bleiben. Über 50 gut getimte und interessante Pressemitteilungen, Advertorials und Anzeigen stellten sicher, auch 2021 den Kontakt zu interessierten Konsument:innen zu vertiefen.

# ÜBER 5

**MILLIONEN VERKAUFTER FLASCHEN  
IN DEN JAHREN 2021 UND 2022**



Zugriffe auf unsere Website, Facebook und Instagram erfuhren 2021 eine beachtliche Steigerung. Die aktive Bewerbung der Winzer:innensuche hat die Seitenaufrufe von [www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at) auf über 170.000 gesteigert, mit Social Media haben wir in diesem Jahr erstmals die 10.000-Abonent:innen-Marke durchbrochen. Mit laufenden Reposting-Kampagnen haben wir Inhalten von Weinviertler Winzer:innen eine noch größere Reichweite verschafft und die Fan-Basis unserer Winzer:innen vergrößert.

# 170.000

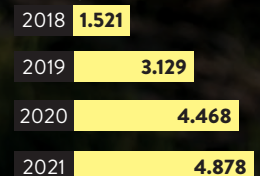
**SEITENAUFGRUFE**  
[www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at)

# 10.000

**SOCIAL-MEDIA-  
ABONNENT:INNEN**



## Followerwachstum Instagram



# GEMEINSAM FEIERN! JUBILÄUMSJAHR 2022

## JAHRGANGS- PRÄSENTATIONEN

**Glanzvoller Höhepunkt für 20 Jahre Weinviertel DAC:**  
Die Jubiläums-Jahrgangs-  
präsentationen, die nach den  
Coronaeinschränkungen  
wieder stattfinden konnten.  
Die Events in Götzis, Linz  
und Salzburg begeisterten  
Tausende Gäste, den  
krönenden Abschluss bot  
die glanzvolle Präsentation in  
der Wiener Hofburg!



München



Linz

# 2.500

**WEINVIERTEL DAC  
UND WEINVIERTLER  
WEINE WURDEN  
2022 BEI UNSEREN  
VERANSTALTUNGEN  
PRÄSENTIERT**



Salzburg



Götzis



Wien



## BESUCHERZAHLEN JAHRGANGSPRÄSENTATIONEN

WIEN	2.000
LINZ	700
SALZBURG	400
GÖTZIS	360
MÜNCHEN	360

## PRESSEKONFERENZ

Bei der großen Pressekonferenz in der Wiener Hofburg zum Jubiläum des 20. Jahrgangs Weinviertel DAC beehrten hochrangige Politiker:innen das Podium, allen voran Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, die sich als Weinviertel-DAC-Fan outete, Weinbaupräsident Johannes Schmuckenschlager, ÖWM-Geschäftsführer Chris Yorke und der Vorsitzende des Regionalen Weinkomitees Weinviertel, Hans Setzer.



## PROWEIN

Bei der ProWein, der Fachmesse in Düsseldorf, präsentierte sich das Weinviertel erstmals mit einem eigenen Weinviertel-DAC-Stand. Besonders begeisterte ein neues Format: Die Weinviertel-DAC-Wine-Walks, bei der Sommelière Sabine Ernest-Hahn mit Fachgästen verschiedenen Weinviertler Winzer:innen direkt in der Österreich-Halle einen Besuch abstattete.



## FLASCHENDREHRAD

Beliebter Publikumsmagnet bei ausgewählten Jahrgangspräsentationen war das „Flaschendreh-Gewinnspielrad“: Attraktive Sofortgewinne, darunter Weinviertel-DAC-Tücher oder Dropstops, aber auch Weine des aktuellen Jahrgangs gab es ebenso zu gewinnen wie – als tollen Hauptpreis – einen „Lebensvorrat Weinviertel DAC“.

## LEBENSVORRAT-GEWINNSPIEL

Beim 20-Jahre-Weinviertel DAC-Jubiläum gab es auf den Online-Kanälen einen Lebensvorrat Weinviertel DAC zu gewinnen: Die Mitspieler:innen konnten online „Flaschendrehen“ und Fragen nach dem Zufallsprinzip beantworten – so lernte man einiges Spannende über den Weinviertel DAC und konnte einen Lebensvorrat Weinviertel DAC gewinnen. Mit Zigtausenden Teilnehmer:innen ein eindrucksvoller Erfolg!



Das Regionale Weinkomitee Weinviertel gratulierte den österreichischen Gewinner:innen eines Lebensvorrates Weinviertel DAC persönlich.

## VIEVINUM-REISE

Nach der VieVinum ist vor der Reise durchs Weinviertel: Die Wein NÖ organisierte eine spannende Tour für Profis durch das Weinviertel. Nach einer Masterclass im Weinquartier Retz ging es direkt in die Weingärten der Region. Wir starteten in der Kellergasse Pillersdorf, um anschließend bei einer Riedenwanderung dem Wein und seiner Entstehung ganz nah zu sein. Den Abschluss bildete eine Verkostung mit Weinviertler Winzer:innen im W4 in Röschitz.

# TÄTIGKEITSBERICHT 2022

Weinviertel DAC, der erste Herkunftswein Österreichs, feierte 2022 sein 20-jähriges Jubiläum. Wir hatten uns sehr gut darauf vorbereitet und der Erfolg war durchschlagend. Ein rechtzeitiges Senken der COVID-19-Restriktionen ermöglichte im März einen fulminanten Start mit einer großen Pressekonferenz mit führenden Persönlichkeiten aus Politik und Weinwirtschaft, über 50 anwesende Pressevertreter:innen sorgten für eine sehr reichweitenstarke Berichterstattung in Print, online und TV.



## GRÜNER VELTLINER BATTLE

Die ganzjährige Zusammenarbeit mit der **Sommelier Union Austria** umfasste etwa einen „Grüner-Veltliner-Verkostungs-Battle“ auf der ProWein, wo auch Winzer:innen mit Weinviertel-DAC-Weinen vertreten waren.



## „LOOK! WOMEN OF THE YEAR AWARDS“

Seit 2017 besteht eine erfolgreiche Kooperation mit dem **look! Magazin von Uschi Fellner**, auch 2022 gab es geballte Gewinnerinnenpower bei der Award-Gala zum Jubiläum.



## WINE EDUCATORS KONGRESS

Das Weinviertel war Gastgeber für den Fortbildungskongress für Lehrbeauftragte der Getränkekunde gemeinsam mit der **Weinakademie Österreich**. A la Carte Wein-Chefredakteur Willi Balanjuk leitete eine spannende Weinviertel-Masterclass zu 20 Jahre Weinviertel DAC.

Ab Ende April konnten endlich wieder Jahrgangspräsentationen abgehalten werden, der 20. Jahrgang sorgte für große Begeisterung in Salzburg, Götzis, Linz und Wien ebenso wie in München und auf der ProWein in Düsseldorf. Hier nutzte der Weinviertel DAC sein Jubiläumsjahr mit einem eigenen Weinviertel-DAC-Stand, bot acht Wine Walks durch die Österreich-Halle an und organisierte eine gut besuchte Weinviertel-Masterclass, gehalten von VINUM-Chefredakteur Harald Scholl.

2022 setzten wir unseren Deutschland-Schwerpunkt zum fünften Mal mit „Weinviertel in Deinem Viertel“ fort. In München, Berlin, Hamburg und Köln/Düsseldorf standen wieder die Weinhändler:innen im Fokus der Aktion, noch nie zuvor hatten so viele mitgemacht: Mit **62 Fachhändler:innen** und **26 Gastronom:innen**,

einem breiten Marketingmix von klassischen Anzeigen bis hin zu Influencer:innenmarketing und einer Online-Kampagne konnten wir über 350.000 Menschen erreichen und begeistern.

Um möglichst viel „Buzz“ um den Weinviertel DAC in seinem Jubiläumsjahr zu kreieren, haben wir passend zum Jahresmotto „Gemeinsam feiern“ ein Gewinnspiel ins Leben gerufen, bei dem Konsument:innen einen Lebensvorrat Weinviertel DAC gewinnen konnten. Die Teilnehmerquote hat alle Erwartungen übertroffen!

# 88.000

SPIELTEILNAHMEN,  
DAVON

# 18.000

UNIQUE, ÖSTERREICH  
UND DEUTSCHLAND



## KELLERGASSENFÜHRER:INNEN

Weinviertel DAC konnte sich als einer der Sponsoren der jährlich stattfindenden Übergabe der Urkunden an die Kellergassenführer:innen der AGRAR PLUS Akademie präsentieren.

Unsere Kooperationen zielten auch 2022 darauf ab, über Multiplikator:innen den Weinviertler Wein bekannter zu machen. Mit der **Weinakademie Österreich**, der **Weinbauschule Geisenheim** und dem **Wine Educators Kongress** setzten wir klare Botschaften in führenden Instituten der Weinbranche. Darüber hinaus ermöglichte das Regionale Weinkomitee Weinviertel den Winzer:innen, ihre Herkunftsweine bei speziellen Verkostungen in renommierten Fachmagazinen einzureichen und auszeichnen zu lassen: **MARTINA (Gault Millau)**, **Vinaria** und **A la Carte** brachten eigene Verkostungsstrecken und feierten mit uns 20 Jahre Weinviertel DAC.





Das Regionale Weinkomitee Weinviertel nutzte das Jubiläumsjahr mit intensiver Medienarbeit, 10 Presseaussendungen und über 50 Advertorials und Anzeigen thematisierten den Weinviertler Wein, seine Veranstaltungen und das Jubiläumsjahr. 355-mal wurde unser Werbespot im ORF und auf Privatsendern gezeigt und erreichte 18,9 Millionen Kontakte unserer Zielgruppe.

10

PRESSE-  
AUSSENDUNGEN

50

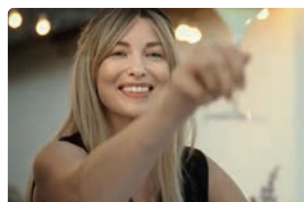
ADVERTORIALS  
UND ANZEIGEN

GEMEINSAM FEIERN IN DER KELLERGASSE!

355 18,9

SPOT-  
AUSSTRALUNGEN

MILLIONEN MAL  
GESEHEN



SOCIAL MEDIA UND ONLINE

Auch wenn wir 2022 wieder viel auf persönlicher Ebene kommunizieren konnten, so verzeichnete die Online-Kommunikation immer weitere Zuwächse. Die Follower:innen unserer Social-Media-Kanäle wuchsen stetig, mit knapp über 300.000 Seitenaufrufen unserer Website [www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at) haben wir die Zugriffe auch durch unser Gewinnspiel innerhalb eines Jahres beinahe verdoppelt, auf Social Media haben uns 11.368 Menschen abonniert!

Zugriffe auf [www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at)

2019	69.712
2020	132.847
2021	171.019
2022	304.377



8

MILLIONEN  
PERSONEN UNSERER ZIELGRUPPE  
ONLINE UND AUF SOCIAL MEDIA  
ERREICHT



Jetzt  
Lebensvorrat  
WEINVIERTELDAC  
gewinnen!



## WEINVIERTEL DAC TEAM

**Hans Setzer**  
Vorsitzender

**Maria Obermayer**  
Geschäftsführung

**Bianca Lutz**  
Projekte & Grafik

**Joachim Lutz**  
Administration

### REGIONALES WEINKOMITEE WEINVIERTEL ZIELE UND STRATEGIE

Das Regionale Weinkomitee Weinviertel agiert als Dachorganisation für den Weinviertler Wein und die Weinviertler Weingüter. Hauptziel ist, das Image und den Bekanntheitsgrad des Weinviertels im In- und vor allem im Ausland zu steigern und das Weinviertel als Marke zu etablieren. Mittel- und langfristig wollen wir das Weinviertel als modernes, innovatives und charaktervolles Weinbaugebiet positionieren, das auf traditionellen Werten basiert. Die Vielfalt und die unterschiedlichen Betriebsstrukturen finden unterhalb der Dachmarke Platz. Zentrales Element der Strategie des Regionalen Weinkomitees Weinviertel ist das Herkunftsmarketing.

### REGIONALES WEINKOMITEE WEINVIERTEL

Hofgartenstr. 28, GL02 – Eingang Haasgasse, 2120 Wolkersdorf

Tel.: +43 (0) 2245 82666

[office@weinvierteldac.at](mailto:office@weinvierteldac.at)

[www.weinvierteldac.at](http://www.weinvierteldac.at)

[www.facebook.com/weinvierteldac](https://www.facebook.com/weinvierteldac)

[www.instagram.com/weinvierteldac](https://www.instagram.com/weinvierteldac)

[www.youtube.com/user/TheWeinviertelDAC](https://www.youtube.com/user/TheWeinviertelDAC)



**WEIN  
VIERTEL**  
IMMER EIN ECHTER  
GRÜNER VELTLINER